Качество продукта является главным для заказчика, поэтому важно показать метрики, связанные непосредственно с продуктом, тогда как метрики, оценивающие качество работы команды тестирования и разработки можно оставить для внутреннего анализа эффективности.

Также в рамках задания мы не рассматриваем метрики, указывающие на уровень удовлетворенности пользователей и их оценку продукта, т.е. всё, что происходит после релиза.

В середине фазы разработки и тестирования заказчику важно показать метрики, связанные с документированием требований и написанием тест-кейсов, метрики, которые нацелены на анализ тестового покрытия, чтобы показать, насколько проработаны требования.

* Метрика тестовое покрытие требования (requirements coverage) или количество тестов на 1 требование, чтобы выявить слабые места в тестовом покрытии. Для детализации можно разбить требования по различным функциональным областям, модулям, типам тестирования и посчитать покрытие по ним (н-р, performance coverage, load coverage, data coverage).
* Указываем процентное соотношение тестов, которые заавтоматизированы
* Диаграмма сгорания (Burndown chart) для графического отражения эффективности работы команды с соответствии с расписанием.
* Для оценки качества требования рассчитывается Коэффициент стабильности требований чтобы показать, как много уже реализованных требований приходится переделывать.

Если стадия непосредственно тестирования уже началась, то для контроля и мониторинга ситуации на данном этапе указываем промежуточные данные по:

* Выполненным тест-кейсам (процентное соотношение ко всем имеющимся с указанием заблокированных и успешно пройденных тест-кейсов).
* Багам, их количество (распределение) по различным параметрам (серьезности, срочности, модулям, функциональной области, по статусам).
* Багам, найденным автоматизацией.

Перед релизом также указываем эти показатели (по выполненным тест-кейсам и багам), но уже в динамике.

Особое внимание я бы уделила багам со статусами: «reopened»- для оценки качества разработки и исправления багов и «declined», чтобы показать, сколько багов было заведено впустую, или насколько тестировщик понял требования. Распределение багов по модулям, особенно с высокой серьезностью, чтобы показать, какой модуль наиболее проблемный и возможно, наибольшее внимание ему уделить при регрессионом тестировании.

Для оценки качества тест-дизайна, эффективности тест-кейсов рассчитаем отношение багов в продукте к общему количеству тестов (Number of bugs per test), чтобы показать, как много ошибок в среднем позволяют обнаружить наши тест-кейсы.

Чтобы показать, занималась ли команда больше разработкой и отладкой новых фич или тратила на исправления существующих рассчитаем Коэффициент регрессии.

Для оценки качества эстимации, можно рассчитать такие показатели, как:

* Проскальзывание расписания (сдвиг по датам)  (Фактическая дата окончания — Предполагаемая дата окончания) / (Запланированная дата окончания — Запланированная дата начала) X 100
* Реальное время работы команды QA («Время, потраченное на целевые QA активности» / «Общее количество рабочих часов команды»)
* Точность оценки времени по областям\видам\типам работ «Оценочное время работы» / «Фактическое время работы».

В конце цикла тестирования еще раз предоставим диаграмму сгорания и другие метрики, которые еще захочет увидеть заказчик.